

CARLOS RAMÓN BALLERINO MOELLER

Master Executive Coach · NLP Master Practitioner · Gerente General — Criteria360 Consulting Team

✉ cbm@criteria360.com ☎ +593 99 862 3092 🌐 criteria360.com

📍 AV. JT Marengo KM 0.5 ED. IMAGROSA P#1 OF. #1 Guayaquil, Ecuador



PERFIL EJECUTIVO

Líder transformacional con más de 30 años de trayectoria impulsando el rendimiento humano y organizacional en Latinoamérica. Creador de metodologías propietarias que fusionan neurociencia, inteligencia artificial y coaching ejecutivo para generar resultados que ningún manual ordinario podría predecir. Fundador y Gerente General de Criteria Consulting Group, firma referente en transformación del talento con presencia en todo el continente.

Su filosofía: los líderes no se descubren en los libros — se forjan en la acción, se afinan en la conversación y se immortalizan en el impacto que generan en quienes los rodean.

DATOS PERSONALES

Fecha de Nacimiento	1 de Diciembre, 1966
Nacionalidad	Ecuatoriana · Chilena · Alemana
Idiomas	Español (nativo) · Inglés (avanzado)
RUC	0908877608001
Cédula	0908877608

METODOLOGÍAS PROPIETARIAS

Arquitecturas de cambio desarrolladas y probadas durante más de tres décadas de intervención ejecutiva:

NEUROLEADERSHIP AI™

Liderazgo potenciado por IA y neurociencia

STRATEGOS AI™

Planificación estratégica con inteligencia artificial

MÉTODO JANUS AI™

Negociación y ventas de alto rendimiento

DIANA AI™

Inteligencia Artificial aplicada a la gestión diaria del trabajo

FONTUS™

Cultura de servicio de clase mundial

LIDERA 360™

Desarrollo integral del liderazgo consciente

FORMACIÓN ACADÉMICA

Títulos & Certificaciones Internacionales

01. TEC. Marketing — Universidad Espíritu Santo, Ecuador
02. Diplomado en Marketing — Universidad Espíritu Santo (Conv. Univ. Católica de Valparaíso, Chile)
03. CCSC Master en Administración del Servicio al Cliente — Service Quality Institute, Minneapolis, MN, USA
04. Master en PNL y Neurosemántica — Instituto Michel Hall & Omar Salom (Colorado, USA / México)
05. Master en Coaching Ejecutivo — Instituto Michel Hall & Omar Salom (Colorado, USA / México)
06. Certificación Internacional en Coaching Ontológico Corporativo — Eiconex Intl. & HPI (California, USA)
07. Certificación en Planificación Estratégica — ESPOL, Ecuador
08. Certificación en IA Aplicada al Talento Humano — ESPOL, Ecuador.
09. Certificación en IA Aplicada al Marketing y Ventas — Miami Business Technological University
10. Master en LTC -Liderazgo Transformacional Cuántico – CREAR
11. Ing. En Administración de Empresas – Universidad Católica de Nueva España, USA
11. Master en Inteligencia Artificial aplicada a la Gestión & Administración de Empresas. – Universidad. ISCE - Portugal

Obras Publicadas

01. La Fórmula — El poder infinito del cambio
02. El Poder del Líder Extraordinario
03. Jesús Mi Líder Extraordinario

TRAYECTORIA PROFESIONAL

CRITERIA CONSULTING GROUP (DAREMSACORP S.A.) | 2012 — Presente

Fundador & Gerente General

- Firma líder en coaching ejecutivo, desarrollo de liderazgo y transformación organizacional con alcance internacional.
- Creación y despliegue de 6 metodologías propietarias: NEUROLEADERSHIP AI™, STRATEGOS AI™, MÉTODO JANUS™, NEUROIMPACTO COMERCIAL™, FONTUS™ y LIDERA 360™.
- Clientes corporativos de primer nivel: Telconet, Durexporta, Marriott, Colorado Mining, Motorola Ecuador, entre otros.
- Generación de contenido estratégico: libros, programas de alto impacto y conferencias magistrales.

SWISSTEC – USPMANAGEMENT | 2004 — Presente

Director

- Dirección estratégica y expansión de operaciones de consultoría de alto rendimiento.

FUNDACIÓN INTELLECTUS | 2004 — 2011

Director

- Liderazgo de iniciativas de capacitación empresarial para empresas del Grupo Conauto, Telconet, Corporación Noboa y más de 20 organizaciones del sector privado.

PRICE WATERHOUSE COOPERS — Chile | 2003 — 2005

Facilitador Senior / Consultor

- Seminarios intensivos sobre servicio como ventaja competitiva (Marzo, Junio y Octubre 2003).
- Desarrollo de capital humano para equipos de alto rendimiento.

CASA MOELLER MARTÍNEZ | 1994 — 1996

Gerente Regional de Marcas

- Gerente de marcas: L'Oréal, Nivea, AHAVA, Vogue, Quanto.
- Diseño e implementación del sistema completo de merchandising y retailing para la región.

SUL — SUD AMÉRICA SEGUROS | 1991 — 1993

Gerente Comercial

- Cóndor de Oro a la Mejor Campaña Publicitaria junto a McCann Erickson.
- Posicionamiento de marca en mercados de alta competencia.

PERIÓDICO EL FINANCIERO | 1991 — 2000

Columnista — Sección Marketing

- Voz de referencia en marketing, liderazgo y desarrollo empresarial durante una década.

DOCENCIA UNIVERSITARIA & CÁTEDRAS

Una carrera académica construida en las aulas más exigentes de Ecuador y Chile:

- ◆ Universidad Casa Grande (Guayaquil) — Administración, Creative Entrepreneurship (en inglés), Plan de Marketing, Planificación Estratégica y Proyectos · 2005–Presente
- ◆ Universidad Católica de Guayaquil — Posgrados en Administración, Coaching y Marketing · 2005–2006
- ◆ Universidad de los Andes (Chile) — Marketing de Servicios, Administración y Planificación Estratégica · 2003–2004
- ◆ UTEG — Universidad Técnica Empresarial de Guayaquil — Marketing I, Marketing de Servicios, Investigación de Mercados · 1997–2001
- ◆ Tecnológico Espíritu Santo — Investigación de Mercados, Fundamentos de Marketing, Marketing de Servicios · 1993–1996
- ◆ ITSU — Instituto Tecnológico Superior Urdesa — Investigación de Mercados / Marketing y Publicidad · 1995–1996
- ◆ Instituto Tecnológico Frederick Taylor — Administración I · 1995–1996
- ◆ Universidad Laica Vicente Rocafuerte — Seminario SQI a Egresados · 2002

CONFERENCIAS, DIPLOMADOS & CLIENTES IMPACTADOS

Organizaciones e instituciones que han experimentado la diferencia Criterias:

- ◆ Almacenes Paris (Santiago, Temuco, Chillán, Talca, Providencia) — Servicio al Cliente & Marketing de Servicios · 2003
- ◆ Cristalería Toro (Chile) — Implementación de Cultura de Servicio · 1 año completo, 2003–2004
- ◆ Price Waterhouse Coopers (Chile) — El Servicio como Ventaja Competitiva · 2003
- ◆ Almacenes De Prati — Técnicas de Ventas · 1998
- ◆ ESPOL, Escuela Superior Politécnica del Litoral — Marketing en la Era del Servicio · 2002
- ◆ BMA Seguros — Marketing y Servicio al Cliente · 2002
- ◆ Universidad de la Cámara de Comercio de Guayaquil — Liderazgo Organizacional · 2001
- ◆ Grupo CONAUTO, Juan El Juri, Grupo Moeller, Progransa, Helados Topsy, Telconet, Cablevisión, Corporación Noboa y más de 20 organizaciones.

COMPETENCIAS & ÁREAS DE EXPERTISE

- | | |
|--|---|
| ◆ Coaching Ejecutivo (Master Level) | ◆ Neurosales & Negociación de Alto Impacto |
| ◆ PNL & Neurosemántica (Master Practitioner) | ◆ Comunicación Organizacional Interna |
| ◆ Inteligencia Artificial aplicada al negocio | ◆ Desarrollo de liderazgo corporativo |
| ◆ Neuroliderazgo & Neurociencia del comportamiento | ◆ Marketing de Servicios & Cultura de Calidad |
| ◆ Planificación Estratégica | ◆ Formación de equipos de alto rendimiento |
| ◆ Desarrollo de metodologías propietarias | ◆ Conferencista internacional (Ecuador & Chile) |

*"Los líderes extraordinarios no esperan el momento perfecto —
lo crean, lo ejecutan y lo transforman en legado."*

CARLOS BALLERINO MOELLER · criteria360.com